



每日外匯報告 2015年6月2日

市場回顧

中國物流與採購聯合會(China Federation of Logistics and Purchasing)與國家統計局周一(1日)聯合公佈的數據顯示，中國5月份官方製造業採購經理人指數(PMI)為50.2，高於4月份的50.1，但低於預期。此前接受道瓊斯通訊社調查的10名經濟學家的預期中值顯示，中國5月份官方製造業PMI或上升至50.3。PMI指數高於50表明製造業活動擴張，低於50則說明萎縮。中國物流與採購聯合會特約分析師張立群表示，5月份PMI指數小幅提高，顯示經濟增長趨穩。新訂單、新出口訂單指數提高，反映市場需求平穩；產成品庫存指數繼續降低，採購量指數和購進價格指數繼續提高，反映企業補充庫存活動有所增加。綜合PMI指數預示的變化，考慮近期穩增長政策較多，政策效果在未來一個時期會持續顯現的因素，經濟增長由落轉穩態勢已比較明顯。從12個分項指數來看，同上月相比，原材料庫存指數持平；產成品庫存、進口、生產經營活動預期指數有所下降；生產、新訂單、積壓訂單、採購量、購進價格、從業人員等指數有所上升。其中，購進價格指數升幅較為明顯，超過1個百分點。另外，中國5月份非製造業商務活動指數為53.2，較4月份的53.4下降0.2個百分點。中國物流與採購聯合會副會長蔡進認為，5月份商務活動指數運行在53%以上，市場走勢穩健。利好因素進一步釋放。新訂單指數回升有利於市場需求的穩定，特別是建築業需求升幅明顯，有望形成穩增長的持續推動力。價格指數的持續回升，有利於企業效益改善，助推企業繼續擴大經營規模。蔡進還指出，零售、信息和旅遊消費活動表現較好，反映終端消費動力依然較強。且房地產新訂單指數和銷售價格指數均有回升，有利於加快房企去庫存進程，為行業企穩奠定基礎。總體來看，非製造業繼續發揮著“穩定器”的作用。5月份，非製造業採購經理人指數(PMI)各單項指數中，新訂單、存貨、投入品價格、銷售價格和業務活動預期指數環比均有所上升。

匯豐控股有限公司(HSBC Holdings PLC, 簡稱：匯豐控股)周一公佈，匯豐中國5月份製造業採購經理人指數(PMI)終值為49.2；4月PMI終值為48.9。Markit經濟學家Annabel Fiddes在公告中稱，數據顯示中國製造業經營狀況在5月份繼續惡化，新出口訂單大幅下滑，從而使得產出指數出現了2015年以來的首次萎縮。Annabel Fiddes進一步指出，持續的用工縮減、降低庫存，以及削減採購預示著到年中製造業仍將疲軟，同時數據也顯示政府需要採取更多的刺激政策來提振國內需求以及恢復增長動能。

德國聯邦統計局周一公佈了5月份通膨率初值，德國5月份歐盟調和CPI初值同比升0.7%；預估為升0.6%；26位經濟學家預估的德國CPI介於同比升0.3%-0.9%之間；德國5月份全國CPI初值同比升0.7%；預估為升0.6%；德國5月份歐盟調和CPI初值環比升0.1%；預估為升0.1%；德國5月份全國CPI初值環比升0.1%；預估為升0.1%。

歐盟執委會(European Commission)主席容克(Jean-Claude Juncker)周日(31日)警告，希臘退出歐元區可能會傷害外界對於該單一貨幣的信心。他並呼籲國際貨幣基金組織(IMF)繼續支援希臘。容克接受周一出刊的《南

【風險披露及免責聲明】

1
本報告之內容及資訊是依據一些本公司相信是可靠的資料製作而成的，本公司對其準確性及完整性不作任何保證，故本公司恕不負擔任何法律責任。在任何情況下，本公司及公司之代理人不對本報告的使用人基於本報告進行的投資所引致的任何損益承擔任何責任。研究員對於本報告之撰寫，採中立態度且獨立完成。本報告中涉及市場概況、投資建議或匯市前瞻部份，是依據研究員對市場數據分析而作成。本報告只用作提供資料性用途，並不構成任何推廣、推銷或招攬買賣任何槓桿式外匯交易之邀請，亦只供個人作非商業用途並僅作參考之用，並非作為專業意見。投資者以本報告內之建議作出任何投資決定前，或若對本報告之內容有任何疑問，應先諮詢專業意見。

槓桿式外匯交易受匯率波動影響，除可提供獲利機會也會涉及虧損風險。槓桿式外匯交易的虧損風險可以十分重大。投資者所蒙受的虧損可能超過最初保證金款額。即使投資者定下備用交易指示，例如“止蝕”或“限價”交易指示，亦未必可以將虧損局限於投資者原先設想的數額。市場情況可能使這些交易指示無法執行。投資者可能被要求一接到通知即存入額外的保證金款額。如投資者未能在所訂的時間內提供所需的款額，投資者的未平倉合約可能會被了結。投資者將要為帳戶所出現的任何逆差負責。因此，投資者必需仔細考慮，鑑於自己的財務狀況及投資目標，這種買賣是否適合你。元大寶來證券(香港)之外匯報告，若未經授權及同意，禁止摘錄、轉載或刊登於媒體報章雜誌。



每日外匯報告 2015年6月2日

德日報 (Suddeutsche Zeitung) 》訪問時表示，若希臘放棄使用歐元，帶來的憂慮及限制並不會因此減少；且若一國退出歐元區，會在人們腦中留下既定想法，即歐元並非不可逆轉。他並補充，日本首相在他訪問東京時對他表示，日本在歐洲的投資取決於對歐元的信心。希臘積欠國際貨幣基金組織 (IMF) 的數筆貸款本月將到期，最早的一筆 3 億歐元借款須在本週五 (5 日) 結束前償還。但希臘是否有足夠資金償債，目前仍是未知數，且與國際債權單位的債務協商仍呈現膠著。IMF 總裁拉加德 (Christine Lagarde) 上週曾表示，歐盟若想要躲過希臘破產帶來的威脅，則需靠歐洲自身採取預防措施。但容克如今希望 IMF 繼續支援希臘，因為「少了 IMF (紓困) 不會成功」，且德國政府在 2010 年同意提供希臘金援時，已將 IMF 參與援助視為特殊條件。

美國 4 月份消費開支意外停滯，因美國人將增加的收入用於提高儲蓄，這將加大一種風險，即占美國經濟最大比重的消費在經歷今年緩慢的開頭後或需要一段時間才能獲取動能。商務部周一在華盛頓公佈的數據顯示，4 月份消費開支持平，而 3 月份成長 0.5%，高於初報值。接受彭博調查的 79 位分析師的預期中值為成長 0.2%。個人收入成長 0.4%，高於預期，儲蓄率上升。消費者將因汽油成本較低而節省的資金用於償付債務或改善財務狀況。隨著工資加速上升，這些消費者將更傾向於消費。家庭開支需要獲得持續改善，才能確保聯儲會官員所預期的經濟成長。家庭開支占美國經濟的近 70%。彭博調查的經濟學家對個人開支的預期區間從持平到成長 0.3%。3 月份初報值為成長 0.4%。3 月份修正後的增幅是 8 月份以來的最大增幅。彭博調查的經濟學家對個人收入的預期中值為成長 0.3%。3 月份為持平，未經修正。4 月份經通膨調整後的可支配收入成長 0.3%。3 月份下降 0.2%。薪水和工資上升 0.2%。儲蓄率從 5.2% 升至 5.6%。

供應管理協會 (ISM) 5 月製造業指數小幅上升至 52.8%，4 月為 51.5%。接受 MarketWatch 調查的分析師平均預估，5 月製造業指數為 51.8%。新訂單指數上升 2.3 點至 55.8%，生產與就業指數亦見改善。

【風險披露及免責聲明】

本報告之內容及資訊是依據一些本公司相信是可靠的資料製作而成的，本公司對其準確性及完整性不作任何保證，故本公司恕不負擔任何法律責任。在任何情況下，本公司及公司之代理人不對本報告的使用人基於本報告進行的投資所引致的任何損益承擔任何責任。研究員對於本報告之撰寫，採中立態度且獨立完成。本報告中涉及市場概況、投資建議或匯市前瞻部份，是依據研究員對市場數據分析而作成。本報告只用作提供資料性用途，並不構成任何推廣、推銷或招攬買賣任何槓桿式外匯交易之邀請，亦只供個人作非商業用途並僅作參考之用，並非作為專業意見。投資者以本報告內之建議作出任何投資決定前，或若對本報告之內容有任何疑問，應先諮詢專業意見。

槓桿式外匯交易受匯率波動影響，除可提供獲利機會也會涉及虧損風險。槓桿式外匯交易的虧損風險可以十分重大。投資者所蒙受的虧損可能超過最初保證金款額。即使投資者定下備用交易指示，例如“止蝕”或“限價”交易指示，亦未必可以將虧損局限於投資者原先設想的數額。市場情況可能使這些交易指示無法執行。投資者可能被要求一接到通知即存入額外的保證金款額。如投資者未能在所訂的時間內提供所需的款額，投資者的未平倉合約可能會被了結。投資者將要為帳戶所出現的任何逆差負責。因此，投資者必需仔細考慮，鑑於自己的財務狀況及投資目標，這種買賣是否適合你。元大寶來證券(香港)之外匯報告，若未經授權及同意，禁止摘錄、轉載或刊登於媒體報章雜誌。



每日外匯報告 2015年6月2日

技術分析 - 紐元/美元

紐元/美元整個5月一直下跌，並跌至2010年以來新低，MACD已轉為負數並維持向下勢頭，中長線跌勢應會延續，14天RSI亦跌至30超賣水平之下，短線恐防出現技術反彈以消化超賣，建議逢高賣出紐元/美元，但短線先行觀望。



資料來自: 彭博資訊

【風險披露及免責聲明】

本報告之內容及資訊是依據一些本公司相信是可靠的資料製作而成的，本公司對其準確性及完整性不作任何保證，故本公司恕不負擔任何法律責任。在任何情況下，本公司及公司之代理人不對本報告的使用人基於本報告進行的投資所引致的任何損益承擔任何責任。研究員對於本報告之撰寫，採中立態度且獨立完成。本報告中涉及市場概況、投資建議或匯市前瞻部份，是依據研究員對市場數據分析而作成。本報告只用作提供資料性用途，並不構成任何推廣、推銷或招攬買賣任何槓桿式外匯交易之邀請，亦只供個人作非商業用途並僅作參考之用，並非作為專業意見。投資者以本報告內之建議作出任何投資決定前，或若對本報告之內容有任何疑問，應先諮詢專業意見。

槓桿式外匯交易受匯率波動影響，除可提供獲利機會也會涉及虧損風險。槓桿式外匯交易的虧損風險可以十分重大。投資者所蒙受的虧損可能超過最初保證金款額。即使投資者定下備用交易指示，例如“止蝕”或“限價”交易指示，亦未必可以將虧損局限於投資者原先設想的數額。市場情況可能使這些交易指示無法執行。投資者可能被要求一接到通知即存入額外的保證金款額。如投資者未能在所訂的時間內提供所需的款額，投資者的未平倉合約可能會被了結。投資者將要為帳戶所出現的任何逆差負責。因此，投資者必需仔細考慮，鑑於自己的財務狀況及投資目標，這種買賣是否適合你。元大寶來證券(香港)之外匯報告，若未經授權及同意，禁止摘錄、轉載或刊登於媒體報章雜誌。



每日外匯報告 2015年6月2日

投資建議

貨幣對	策略	入市價	止蝕價	目標價
NZD/USD	OBSERVE			

即日支持及阻力

貨幣對	支持位 2	支持位 1	阻力位 1	阻力位 2
AUD/USD	0.7555	0.7579	0.7648	0.7693
EUR/USD	1.0832	1.0879	1.0980	1.1034
GBP/USD	1.5093	1.5147	1.5279	1.5357
NZD/USD	0.7031	0.7066	0.7143	0.7185
USD/CAD	1.2386	1.2453	1.2575	1.2630
USD/CHF	0.9361	0.9409	0.9494	0.9531
USD/JPY	123.47	124.12	125.16	125.55

昨日匯價

貨幣對	開市	最高	最低	收市
AUD/USD	0.7636	0.7668	0.7599	0.7604
EUR/USD	1.0986	1.0988	1.0887	1.0925
GBP/USD	1.5291	1.5304	1.5172	1.5200
NZD/USD	0.7095	0.7149	0.7072	0.7102
USD/CAD	1.2439	1.2562	1.2440	1.2521
USD/CHF	0.9398	0.9483	0.9398	0.9457
USD/JPY	124.10	124.91	123.87	124.76

經濟數據公布

香港時間	國家	經濟數據	時期	實際	前值
2015/06/01 09:00	CH	中國5月製造業採購經理人指數	5月	50.2	50.1
2015/06/01 16:00	EC	歐元區5月製造業採購經理人指數終值	5月	52.2	52.3
2015/06/01 16:30	UK	英國5月製造業採購經理人指數	5月	52	51.8S
2015/06/01 20:00	GE	德國5月消費者物價調和指數年率初值P	5月	0.7%	0.3%
2015/06/01 20:30	US	美國4月個人消費支出月率	4月	0%	0.5%S
2015/06/01 21:45	US	美國5月Markit製造業採購經理人指數終值	5月	54	53.8
2015/06/01 22:00	US	美國5月ISM製造業指數	5月	52.8	51.5

資料來自: 彭博資訊

JN 日本 AU 澳洲 NZ 紐西蘭 CH 中國 GE 德國 UK 英國 EC 歐元區 CA 加拿大 US 美國 SW 瑞士 P 初值 S 修訂 F 終值

撰稿: 龔可斌, 交易員, 元大寶來證券(香港)有限公司

【風險披露及免責聲明】

本報告之內容及資訊是依據一些本公司相信是可靠的資料製作而成的, 本公司對其準確性及完整性不作任何保證, 故本公司恕不負擔任何法律責任。在任何情況下, 本公司及公司之代理人不對本報告的使用人基於本報告進行的投資所引致的任何損益承擔任何責任。研究員對於本報告之撰寫, 採中立態度且獨立完成。本報告中涉及市場概況、投資建議或匯市前瞻部份, 是依據研究員對市場數據分析而作成。本報告只用作提供資料性用途, 並不構成任何推廣、推銷或招攬買賣任何槓桿式外匯交易之邀請, 亦只供個人作非商業用途並僅作參考之用, 並非作為專業意見。投資者以本報告內之建議作出任何投資決定前, 或若對本報告之內容有任何疑問, 應先諮詢專業意見。

槓桿式外匯交易受匯率波動影響, 除可提供獲利機會也會涉及虧損風險。槓桿式外匯交易的虧損風險可以十分重大。投資者所蒙受的虧損可能超過最初保證金款額。即使投資者定下備用交易指示, 例如“止蝕”或“限價”交易指示, 亦未必可以將虧損局限於投資者原先設想的數額。市場情況可能使這些交易指示無法執行。投資者可能被要求一接到通知即存入額外的保證金款額。如投資者未能在所訂的時間內提供所需的款額, 投資者的未平倉合約可能會被了結。投資者將要為帳戶所出現的任何逆差負責。因此, 投資者必需仔細考慮, 鑑於自己的財務狀況及投資目標, 這種買賣是否適合你。元大寶來證券(香港)之外匯報告, 若未經授權及同意, 禁止摘錄、轉載或刊登於媒體報章雜誌。